Al-imad Journal of Humanities and Applied Sciences (AJHAS)
مجلة العماد للعلوم الإنسانية والتطبيقية

ISSN: 3106-0323
Volume 2 – Issue 1 – 2026
Pages 392-412

The Content of Opinion Articles in the Libyan Online Newspaper Al-Nas From July 1, 2025, to January 27, 2026: An Analytical Study

Dr. Fathia Al-Khair Rahouma *
Department of Media, School of Media and Arts, The Libyan Academy, Tripoli, Libya
*Corresponding: frahoma@yahoo.com

مضامين مقالات الرأي في صحيفة الناس الإلكترونية الليبية خلال الفترة من 1 يوليو2025 م حتى 27 يناير 2026: دراسة تحليلية

د. فتحية الخير حمدو رحومة *
قسم الإعلام، كلية الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية، طرابلس، ليبيا

Received: 17-01-2026; Accepted: 20-02-2026; Published: 25-03-2026

Abstract:
The study aimed to identify the content of opinion pieces published on pages 10 and 11 of the online newspaper (Al-Nas), which was the subject of the study, in terms of the types of articles, their subject areas, how they were utilized, the authors' perspectives, their presentation styles, and the accompanying elements of emphasis. The study reached the following key findings: Publication priority was associated with political opinion pieces, which accounted for more than half of the content, followed by economic, social, cultural, scientific and technological, and finally religious topics. The articles covered local geographic areas (65%), followed by international topics (12.3%) and Arab topics (6.5%). Expository articles were the most prominent, followed by argumentative, narrative, and finally descriptive articles. The most prominent categories of political articles were international issues, followed by the rejection of violent and hate speech, and then Arab issues. The priority among economic article categories was economic corruption (44%), followed by economic security (33%). As for social articles, the most frequently covered category was service institutions (33.3%), followed by social institutions (16.6%), and human values, customs, and traditions (12.5%). The category of analysts and experts surpassed other types of writers, with journalists coming in second, followed by academics. Opinion articles primarily relied on radio stations, documents, and records as sources of information, followed by the community, and then online news sites. Their primary functions were analyzing events first, followed by educating, then explaining and interpreting. Most articles were short in length, followed by medium-length, and relied on a single headline at a higher rate, followed by multiple were positive (55%) and negative by (41%) and neutral (3.6%); the articles were presented objectively (65%) and emotionally objectively (34.7%), and the moderate pyramid style was followed (94%). Most opinion piece writers were men, accounting for 97%, while women accounted for no more than 2.8%

Keywords: Opinion Articles, Al-Nas Newspaper, Content Analysis, Libyan Media, Online Journalism.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الملخص
هدفت الدراسة إلى التعرف على مضامين مقالات الرأي المنشورة في الصفحتين العاشرة، والحادية عشرة من صحيفة الناس الالكترونية محل الدراسة من حيث أنواع المقالات، ومجالاتها، وكيفية توظيفها واتجاهات كُتابها ، وأساليب عرضهم لها وعناصر الإبراز المصاحبة ، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن أولوية النشر ارتبطت بمقال الراي السياسي بنسبة تجاوزت نصف المادة، ثم الاقتصادي، ثم الاجتماعي، والثقافي، والعلمي التكنولوجي، وأخيراً الديني، وغطت المقالات المجال الجغرافي المحلي بنسبة (65%) ثم الدولي بنسبة (12.3%) يليه المجال العربي بنسبة (6.5%)،وبرز المقال التفسيري أولاً ثم الجدلي فالسردي وأخيراً المقال الوصفي، وابرز فئات المقال السياسي هي القضايا الدولية ، ثم نبذ خطاب العنف والكراهية ، ثم القضايا العربية، وأولوية فئات المقال الاقتصادي هو الفساد الاقتصادي بنسبة (44%) يتبعه الأمن الاقتصادي بنسبة (33%) ، أما فئات المقال الاجتماعي فأعلى تناول كان للمؤسسات الخدمية بنسبة (33.3%)، ثم المؤسسات الاجتماعية بنسبة (16.6%)، ثم القيم الإنسانية والعادات والتقاليد بذات النسبة وهي (12.5%) وتفوقت فئة المحللون والخبراء على أنواع الكُتاب وجاءت في المرتبة الثانية فئة الصحفيون ثم الاكاديميون، واعتمت مقالات الرأي على القنوات الإذاعية، والوثائق والمستندات كمصادر معلومات بالدرجة الأولى، ثم المجتمع، يليها المواقع الإخبارية الالكترونية، وابرز وظائفها كانت تحليل الأحداث أولاً، ثم التثقيف ثانياً ثم الشرح والتفسير، وجاءت أغلب المقالات بالحجم القصير، ثم المتوسط، واعتمدت على العنوان الرئيس بنسبة أعلى يليها العنوان المتعدد، وعلى الصورة الشخصية دون غيرها ، كما استخدمت الألوان بنسبة(84%) ، وجاءت اتجاهات الكُتاب إيجابية بنسبة(55%)، و سلبية بنسبة(41%) ومحايدة بنسبة(3.6%) ، وعرضت المقالات بموضوعية بنسبة (65%)، وموضوعية عاطفية بنسبة (34.7)، وأُتبع أسلوب الهرم المعتدل بنسبة (94%)، وأغلب كُتاب مقالات الرأي هم من الرجال وبلغت نسبتهم (97%) بينما لم تتجاوز نسبة النساء(2.8%).

الكلمات المفتاحية: مقالات الرأي، صحيفة الناس، تحليل المضمون، الإعلام الليبي، الصحافة الإلكترونية.

المقدمة
تشكل مقالات الرأي في الصحافة أهمية خاصة، فهي منابر للحوار والنقاش، ومدرسة لتعميق مفهوم الديمقراطية والتعبير الحر، ولأن من يكتبها غالباً هم من النخبة الذين يمثلون قادة الرأي في المجتمع ولديهم تخصصات وخبرات مهمة في شتى مجالات المعرفة والحياة، كما أن طبيعة مقالات الرأي تختلف عن غيرها من الفنون الصحفية فهي مساحة خاصة يعبر من خلالها الكاتب عن آراءه، ويقدم تحليلاته حول الأحداث المحلية والعالمية، ويقدم المعلومات حول القضايا والمشكلات المختلفة ويقوم بتفسيرها، وإيراد الحجج قصد الإقناع والتوجيه وإيضاح غوامض الأمور للمتلقي، وعلاوة على ذلك يقوم كاتب مقالة الرأي بالمشاركة في وضع المقترحات والحلول لعديد القضايا خدمة لمجتمعه.
أن دراسة مضامين مقالات الرأي في الصحافة الليبية هي مسألة تتضاعف الحاجة إليها بسبب ظروف التحول السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي التي تمر بها البلاد حيث يُنتظر من القائم بالاتصال ممثلاً في كُتاب مقالة الرأي في هذه الدراسة المشاركة في بناء الخطط والاستراتيجيات التي تسهم في استقرار المجتمع، وتدفع بمؤسساته إلى النمو والتقدم، وترتقي في ذات الوقت بوعي المواطن الليبي وثقافته.

الدراسات السابقة:
- **دراسة (العزاوي، 2010) بعنوان: "** موضوعات العمود الصحفي في جريدة الصباح للمدة من 12/1 ولغاية 2008/12/31م دراسة تحليلية" هدفت الدراسة إلى التعرف على العمود الصحفي وموضوعاته وتطورها في جريدة الصباح العراقية، وهي دراسة وصفية استطلاعية اعتمد فيها الباحث على المنهج الوصفي وأسلوب تحليل المضمون لوسائل الإعلام، كما استخدم أسلوب الحصر الشامل لعينة الدراسة المحددة بالصحف الصادرة خلال الفترة من 1 أغسطس حتى 31 أغسطس 2008، وتوصل الباحث إلى النتائج التالية: -

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

- تعدد أنواع العمود الصحفي ما بين العمود الثابت والأسبوعي ونصف الشهري وتعدد كتابها، فقد أحصى الباحث 53 كاتبا وجلهم من الذكور ولم يكن للمرأة دور في كتابة العمود الصحفي.
- أحتل العمود المتوسط المرتبة الأولى من حيث الحجم يليه العمود القصير وأخيراً العمود المطول.
- طغت الموضوعات السياسية على أعمدة الصباح واحتلت المرتبة الأولى، وفئة الخدمات المرتبة الثانية، والموضوعات الاقتصادية المرتبة الثالثة، والاجتماعية المرتبة الرابعة، والثقافية المرتبة الخامسة ثم الرياضية.
- الفئات الفرعية للفئات الرئيسية توضح تصدر حب الوطن للفئة السياسية، وصيانة مؤسسات الدولة لفئة الخدمات وإعادة الإعمار للفئة الاقتصادية ووحدة العائلة العراقية للفئة الاجتماعية والمعلومات الثقافية والنهوض بالواقع العلمي للفئة العلمية والنهوض بالواقع الرياضي للفئة الرياضية.

دراسة (خضير، 2011) بعنوان: " مضامين العمود الصحفي في جريدة المدى دراسة تحليلية لأعمدة الرأي للمدة من 1-2010/4/30" هدف البحث إلى التعرف على المضامين والأفكار التي تناولها العمود الصحفي والنهج العام للجريدة في ضوء موضوعات أعمدة الرأي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وطريقة تحليل المضمون واعتمد أسلوب الحصر الشامل للعينة التي شملت (25) عدد من الجريدة وقام بتحليل عدد (134) عمودا للرأي، وتوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها: -

- قامت الجريدة بتغطية القضايا المختلفة التي تمس العراق والمواطن العراقي مع وجود الحيادية والموضوعية والجرأة والمسئولية الأخلاقية والمهنية.
- أن كتاب أعمدة الرأي في الجريدة أهتموا بالقضايا السياسية أولاً ثم القضايا الأمنية.
- يرى الكاتب وجود تشابه في السرد بين الكتاب في أغلب الأعمدة الصحفية وغياب الكتاب المتخصصين.

دراسة (شتيات، 2012) بعنوان: " تأثير صحافة الرأي على تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب الجامعي في جامعتي الشرق الأوسط واليرموك " هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير صحافة الرأي في تشكيل الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي في الأردن من الذكور والإناث في الجامعتين المذكورتين أعلاه خلال العام الدراسي 2011-2012م واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالعينة، واختارت العينة العشوائية الطبقية وبلغت عينة الدراسة (380) طالباً وطالبة واستخدمت الباحثة استبانة تكونت من (27) سؤالاً ملحقاً به (32) بديلاً، وأهم نتائج الدراسة هي:

- رضا الشباب الجامعي عند مناقشة الصحف الأردنية اليومية الورقية لمشكلاتهم السياسية التي تواجههم وقد احتلت المرتبة الأولى.
- تميزت بعض الصحف الورقية اليومية بسقف مرتفع من الحرية في مناقشة المشكلات السياسية للشباب، واحتلت المرتبة الثانية.
- وجود مشاركة فعالة وعالية المستوى لصحف الرأي الورقية الأردنية، وبعض كتاب الرأي فيها في تشكيل وتوجيه الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي.

دراسة (حنفي و أرفانيتيس، 2014) بعنوان: " كتابة مقالات الرأي في الصحف اللبنانية سبات الحياة العامة للأكاديميين" هدفت الدراسة إلى التعرف على مساهمة الأكاديميين وخاصة في لبنان في كتابة مقالات الرأي في الصحف اللبنانية، وتنقسم منهجيتها إلى مرحلتين: الأولى مرحلة اختيار عينة عشوائية منتظمة لتحديد حجم مشاركة الأكاديميين في مقالات الرأي مقارنة بفئات الكتاب الأخرى ومن خلال اختيار ثلاثة صحف ذات نسبة توزيع مرتفعة وتغطية وطنية وإقليمية قوية، وهما الصحيفتان العربيتان (الأخبار والنهار) إضافة إلى صحيفة انجليزية هي (الديلي ستار)، وفي المرحلة الثانية استخدم الباحثان أسلوب التحليل النوعي لعينة مقالات الرأي للأكاديميين التي ظهرت في أول أسبوع من كل شهر طوال سنة واحدة من 1 أغسطس 2010 حتى 1 أغسطس 2011 كما قاما بإضافة ثلاثة صحف للتحليل هما السفير، ولوريان لوجور والحياة، وخلصت الدراسة إلى نتائج أهمها:-

- قلة من الأكاديميين فقط المهتمين بكتابة مقالات الرأي للصحف خاصة أن نظام الجامعات لا يعترف في الترقية بهذا الشكل من المشاركة المجتمعية.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

- استخدم الأكاديميون ثلاثة أساليب في التعبير أثناء كتابة المقالات وهي الأسلوب التأملي، والأسلوب الاستفزازي، وأسلوب المواطن.
- أن حالة متزايدة من عدم النشر للأصوات الأكاديمية لها عواقب مهمة تتجاوز لبنان لأنها تؤدى إلى إفقار للمناقشات العامة في جميع البلدان العربية.
- تكشف ندرة مساهمة الأكاديميين فشلا مزدوجا: فشل الصحف في إشراك الأكاديميين في صوغ المعلومات والتحليلات التي يقدمونها للجمهور، وفشل الأكاديميون في المشاركة في الحياة العامة.

دراسة (العمر، 2019) بعنوان: " العمود الصحفي في الصفحة الأخيرة بصحيفتي تشرين والوطن: دراسة تحليلية" هدفت الدراسة إلى تحليل مضامين العمود الصحفي باستخدام المنهج المسح الإعلامي وأداة تحليل المضمون وأسلوب الحصر الشامل للأعمدة الصحفية بالصفحة الأخيرة في كلتا الصحيفتين وبلغ عدد العينة (53) عموداً، ومن نتائج الدراسة ما يلي: -

- تفوق صحيفة تشرين في عدد الأعمدة وعدد الكُتاب مقارنة مع صحيفة الوطن.
- سيطرة الموضوعات الثقافية والاجتماعية في أعمدة الصفحة الأخيرة في كلتا الصحيفتين مع غياب الموضوعات المنوعة والعلمية.

دراسة (محمد، وغالي ، 2025) بعنوان: " أجندة القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية المتضمنة في خطاب كاتبات الرأي بالصحف المصرية: دراسة تحليلية مقارنة " هدفت الدراسة إلى تحليل التمثيل الجندري في الخطاب الصحفي المصري من خلال رصد أجندة القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية في مقالات الرأي النسائية بثلاث صحف مصرية رئيسية هي (الأهرام، الوفد، المصري اليوم) خلال عام 2023 وباستخدام منهج المسح الإعلامي، وتحليل الخطاب الكيفي لعين تتضمن 2419 مقال رأي ومن أبرز نتائج الدراسة: -

- استمرار وجود تحيز جندري في توزيع الموضوعات، حيث هيمنت القضايا الاجتماعية بنسبة 50.88%، تليها السياسية بنسبة 36.4% ثم الاقتصادية بنسبة 10.2%.
- برزت القضية الفلسطينية في الجانب السياسي بنسبة 37.42%، وفي الجانب الاقتصادي سيطرت قضايا الإصلاح بنسبة 57.08%، واحتلت القضايا الثقافية والفكرية الصادرة في الجانب الاجتماعي بنسبة 39.34%.
- محدودية تناول قضايا المرأة حيث بلغت 9.82% وهذا يناقض الصورة النمطية عن تركيز الكاتبات على هذه القضايا.

التعقيب على الدراسات السابقة:

تضمنت الدراسات السابقة مجموعة بحوث حول العمود الصحفي في عدد من الجرائد العربية وكتابة مقالات الرأي في الصحافة، وأجندة القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية في خطابات كاتبات الرأي في الصحافة المصرية، وتأثير صحافة الرأي في تشكيل الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي، وقد استفادت الباحثة من تنوع هذه الدراسات، وتعرفت على المناهج المستخدمة فيها كمنهج المسح الإعلامي، ومنهج تحليل الخطاب، والمنهج الوصفي، وأسلوب تحليل المضمون، وأسلوب الحصر الشامل للعينة، وأسلوب التحليل النوعي وقد اتفقت نتائج بعض هذه الدراسات واختلف بعضها الأخر، حيث توصلت دراسة محمد عبود مهدي، ودراسة سعد محمد خضير إلى تصدر القضايا السياسية المرتبة الأولى في اهتمام الصحافة وتوصلت دراسة محمد العمر إلى سيطرة الموضوعات الثقافية على أعمدة الصحيفتين تشرين والوطن في دراسة مقارنة مع ندرة المواد المنوعة والعلمية، وخلصت دراسة منى خليل، ومحرز حسين حول تحليل خطاب الرأي للكاتبات المصريات إلى محدودية تناول قضايا المرأة في الصحف المصرية التي اخضعاها لدراسة مقارنة.

مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في معرفة مدى تغطية الصفحتين الداخليتين رقم (10، 11) بعنوان (حوائط الرأي) في صحيفة الناس مختلف القضايا المطروحة في المجتمع الليبي وأن كانت تعبر بالفعل عن تلك القضايا والكشف عن أبرزها و أولوياتها على الساحة المحلية و القضايا العربية والعالمية عن طريق مقال الرأي

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الذي يحرره مجموعة من الكتاب والمثقفين، ومتابعة كيفية معالجتهم تلك القضـايا وأسـاليبهم في عرضـها خلال الفترة من 1 يوليو 2025م حتى 27 يناير 2026 م وهل تؤدى هذه المقالات وظائفها في التوجيه والتحليل والنقد وتقديم وجهات النظر، أم لها وظائف أخرى.

أهمية الدراسة:

تكتسـب مقالات الرأي مكانة بارزة ضـمن فنون التحرير الصـحفي، وهذه الأهمية تتضـاعف الحاجة إليها في المجتمعـات التي تكون في طور التنميـة وملاحقـة ركـب التقـدم، فـالرأي يعني فتح أبواب للحوار والتشـــاور، ومتابعة الأحداث، والتعليق على مجرياتها، وممارســـة النقد البناء من خلالها لصـــالح الفرد والمجتمع، وبالتالي يتوقع من صـــحيفة محلية ليبية أن تقوم بهذه الوظائف الملحة مشـــاركة منها في دعم الاســـتقرار والدعوة للترابط والتوافق بين فئات المجتمع والارتقاء بثقافة المجتمع وبناء الوعي الإيجابي على كافة المسـتويات، المحلية والعربية والعالمية ومن خلال هذه الوظائف مجتمعة التي ينبغي أن ينجزها مقال الرأي تنبع أهمية هذه الدراسة التي تبحث في مدى التزام مقال الرأي بتحقيق هذا الهدف من عدمه.

أهداف الدراسة:

1. رصد مضامين مقالات الرأي في صحيفة الناس الورقية الالكترونية الليبية محل الدراسة.
2. التعرف على أنواع مقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة.
3. حصـر المجال الجغرافي الذي تتناوله مقالات الرأي المنشـورة في صـحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة.
4. الكشف عن مصادر مقالات الرأي المنشورة في صحيفة الناس الالكترونية محل الدراسة.
5. الوقوف على وظيفة النشـــر المرتبطة بمقالات الرأي في صـــحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة.
6. تحديد حجم مقالات الرأي المنشورة في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة.
7. تتبع البناء الفني الصحفي لمقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة.
8. الكشف عن اتجاهات كتاب مقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة
9. معرفة تصـــنيف كتاب مقالات الرأي من حيث الجنس نســـاء ورجال في صـــحيفة الناس الالكترونية الليبية
10. إيضاح أساليب عرض مقالات الرأي في صحيفة الناس الليبية محل الدراسة.
11. التعرف على عناصر الإبراز والتأثير المرافقة لمقالات الرأي في صحيفة الناس الليبية محل الدراسة.
12. التحقق من اللغة المستخدمة في مقالات الرأي المنشورة في صحيفة الناس الليبية.

تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للإجابة على التساؤلات التالية:

س1. ما هي مضامين مقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س2. ما أنواع مقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س3. ما هو المجال الجغرافي الذي تتناوله مقالات الرأي المنشـورة في صـحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س4. ما مصادر مقالات الرأي المنشورة في صحيفة الناس الالكترونية محل الدراسة؟
س5. ما وظيفة النشر المرتبطة بمقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س6. ما هو حجم مقالات الرأي المنشورة في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س7. ما طبيعة البناء الفني الصحفي لمقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س8 ما اتجاهات كتاب مقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س9. ما هو تصـنيف كتاب مقالات الرأي من حيث الجنس نسـاء ورجال في صـحيفة الناس الالكترونية الليبية؟

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

س10. ما أساليب عرض مقالات الرأي في صحيفة الناس الالكترونية الليبية محل الدراسة؟
س11. ما هي عناصر الإبراز والتأثير المرافقة لمقالات الرأي في صحيفة الناس الليبية محل الدراسة؟
س12. ما اللغة المستخدمة في مقالات الرأي المنشورة في صحيفة الناس الليبية؟

مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

لغويا المقالة: "مصدر على وزن (مَفْعَلَة) بفتح الميم، وإسكان الفاء وفتح العين، بعدها لام مفتوحة فتاء، مأخوذة من القول، يقال: قال، يَقُولُ، قَوْلاً، وقِيلاً، وقَوْلَةً، ومقالا ومقالة "(المنير، ص 519).

اصطلاحاً: **المقالة** " فكرة يقتنصها الكاتب الصحفي خلال معايشته الكاملة للأنباء والآراء والقضايا والاتجاهات والمواقف والمشكلات المؤثرة على القراء، وفي حركة المجتمع يقوم بعرضها وشرخها وتأييدها أو معارضتها في لغة واضحة وأسلوب يعكس شخصيته وفكره، وتنشر في الوقت المناسب وفي حجم يتلاءم مع نوعيتها وأهميتها ونتائجها المستهدفة" (معوض، وإمام، 2011، ص289).

إجرائياً: تقصد الباحثة بالمقالة العمود الذي يقوم بكتابته وتحريره كاتب من كتاب الصحيفة متضمناً رأيه حول قضية من القضايا ويتسم هذا العمود بالاستمرارية خلال فترة طويلة نسبياً وتحمل هذه المقالة أسم الكاتب وصورته، وغالباً تنشر في مكان أو زاوية ثابتة.

1. **الرأى:** لغوياً، " رأى: الرؤية: النظر بالعين وبالقلب، ورأيته رؤية، ورأياً، ورءاة ، وارتأيته. والحمد لله على ريتك: أي رؤيتك "(الزاوي، 1980، ص 234).

   الرأي اصطلاحاً: هو " رأى شخصي ورأى خاص فالرأي الشخصي هو الذي يكونه الفرد لنفسه في موضوع معين بعد تفكير في هذا الموضوع، وهو يجاهر به دون أن يخشى شيئاً في حين أن الرأي الخاص لا يجاهر به أمام الناس ولكن يحتفظ به لنفسه"(المتولي، 2003، ص151).

   التعريف الإجرائي للرأي: الرأي هو وجهة نظر كاتب المقال حول قضية من القضايا والتي يضمنها مقالته ويوظف المعطيات ويأتي بالبراهين التي من خلالها يسعى لأقناع المتلقي بها ويرتبط رأي الكاتب بأفكاره ومعتقداته الأيديولوجية والثقافية والسياسة التحريرية للمؤسسة التي يعمل بها.
2. **تعريف الجريدة اصطلاحاً:** "جريدة (مفرد) جرائد: صحيفة تصدر يومياً أو دورياً وتنقل إلى قرائها الأخبار وما يجد في العالم من تطورات سياسية وأنباء اجتماعية ورياضية وعلمية وغيرها من المواد"(عمر، وآخرون، 2008، ص361).

صحيفة الناس:

(هي صحيفة ليبية شاملة، ضمن إصدارات الهيئة العامة للصحافة، صدر عددها الأول ورقياً بتاريخ 15 مايو 2012م، ثم تحولت إلى الإصدار الالكتروني مع توقف الإصدار الورقي مؤقتاً، وهي صحيفة أسبوعية تقع في (16) صفحة وشعارها "نؤرخ للحظة "ومثبت ضمن اقسامها نسختها على شكل (pdf) ورئيس تحريرها هو الأستاذ أبوبكر مصطفى البغدادي) (موقع صحيفة الناس).

الإطار المنهجي للدراسة:

1. نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية " التي تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف أو جماعة أو فرد معين، وتكرارات حدوث الظاهرات المختلفة، وبالتالي فهي تحقق الهدفين الثاني والثالث في نطاق المعيار الأول. كما أنها تستخدم في المرحلة المتوسطة من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة "(حسين، 2006، ص 123). وعليه فأن هذه الدراسة تُعنى بتوصيف القضايا المطروحة في مقالات الرأي بصحيفة الناس الورقية والموجودة ضمن أقسام صحيفة الناس الالكترونية خلال وتستخدم منهج المسح الإعلامي من خلال مسح مضمون مقالة الرأي بالصحيفة محل الدراسة للتعرف على طبيعة القضايا المنشورة بالصفحتين (10، 11) بعنوان حائط الرأي وفق أهداف وتساؤلات الدراسة.

النظرية المستخدمة في الدراسة:

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

نظرية ترتيب الأجندة:

تعمل وسائل الإعلام ضمن استراتيجيات، ووفق سياسات تحريرية محددة، واسهم التطور التكنولوجي الذي تستخدمه اليوم هذه الوسائل في العملية الاتصالية بشكل كبير، بل أنه كلما زاد التطور التكنولوجي كلما انعكس ذلك على الإمكانات التقنية التي يستخدمها الإعلام ووسائله، ولا شك أن هذا التطور هو منبعه الإنسان وما يتوصل إليه من علوم وتقدم بما وهبه الله من قدرة على الاكتشاف والتصنيع والإبداع، بالتالي فأن تعقد الاليات المستخدمة في إنجاز العملية الاتصالية يرافقه تعقد المعارف وتطور نظم واليات التفكير الإنساني " ولذلك أصبح لزاما أن تقوم الصحف ووسائل الإعلام بتنظيم عرض المواد الإخبارية والقضايا والموضوعات في ترتيب يشير إلى أهمية هذه المواد في علاقتها ببعضها، وتتبنى الوسيلة هذا الترتيب بحيث يعبر عن سياستها أو اتجاهها من هذه المواد المنشورة أو المذاعة. وهذه العملية يطلق عليها ترتيب أولويات الاهتمام للوسيلة الإعلامية، أو باختصار وضع أجندة الوسيلة وتحديدها" (عبد الحميد،2015، ص407).

هذه النظرية تخدم الدراسة حيث تستطيع الباحثة عن طريقها تفهم أولويات نشر مضامين القضايا التي تعنى بها الصفحتين محل الدراسة، كما تمكن من التعرف على أهم القضايا التي ركزت عليها المواد المنشورة.

مجتمع الدراسة والعينة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الفترة الزمنية من1 أيوليو 2025 م حتى 27 يناير 2026 م، وتنحصر عينة الدراسة في مضامين مقالات الرأي حول القضايا المرتبطة بالمجتمع الليبي على الساحة المحلية والقضايا العربية والعالمية المنشورة بصحيفة الناس وتتبع الباحثة أسلوب المسح الشامل للعينة محل الدراسة التي تضم الصفحتين الداخليتين رقم (10، 11) وهما تعنيان بمقالات الرأي، التي يبلغ عددها (138) مقالة موجودة ضمن (31) عدد من صحيفة الناس.

أدوات جمع البيانات: تعتمد الباحثة في هذه الدراسة " استمارة تحليل المضمون " من أجل التحليل الكمي والكيفي لمضامين مقالات الرأي في الصفحتين محل الدراسة للتعرف على طبيعة تلك المقالات وأنواعها وأساليب عرضها والهدف منها.

حدود الدراسة:

أولا: الحدود الموضوعية: وتشمل مضامين مقالات الرأي في الصفحتين العاشرة والحادية عشر من صحيفة الناس المحلية منها والعربية والدولية، وبمختلف أنواعها سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو علمية أو ثقافية.

ثانياً: الحدود الزمنية: تُعنى هذه الدراسة بالصفحتين الداخليتين رقم (10، 11) من صحيفة الناس والمقالات المنشورة بهما خلال الفترة من 1 يوليو 2025م حتى 27 يناير 2026 م، أي فترة سبعة أشهر.

ثالثاً: الحدود المكانية: تخضع الدراسة صحفتي مقالات الرأي الموجودتان بصحيفة الناس الورقية بموقع الصحيفة الالكتروني للدراسة، وتتبع هذه الصحيفة الهيئة العامة للصحافة.

فئات التحليل:

تستند هذه الدراسة على مجموعة من فئات التحليل يبلغ عدها (9) وتتمثل في:

أولا: -فئة مضامين مقالات الرأي في صحيفة الناس الإلكترونية وتضم: المضامين: السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والدينية، والعلمية التكنولوجية، والثقافية، والرياضية وأخرى.

ثانياً: فئة أنواع مقالات الرأي في صحيفة الناس الإلكترونية وتضم: المقال السردي، والمقال الوصفي، والمقال الجدلي، والمقال التفسيري.

ثالثاً: فئة المجال الجغرافي لمقالات الرأي بصحيفة الناس وتضم: المجال المحلي، والمجال العربي، والمجال الدولي.

رابعاً: الفئات الفرعية لمقالات الرأي السياسية وتضم: الديمقراطية، والدستور، والانتخابات، والمصالحة الوطنية، ونبذ خطاب الكراهية، والفساد السياسي، والاستقرار السياسي، والقضايا العربية، والقضايا الدولية، وأخرى.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

خامساً: الفئات الفرعية لمقالات الرأي الاقتصادية وتضم: النفط، ومصارف ومال، وفساد اقتصادي، وأسعار، والأمن الاقتصادي، والإنتاجية، وأخرى.
سادساً: الفئات الفرعية لمقالات الرأي الاجتماعية وتضم: التكافل الاجتماعي، والمرأة، والمؤسسات الاجتماعية، والعادات والتقاليد، والقيم إنسانية، والجريمة الاجتماعية.
سابعاً: الفئات الفرعية لمقالات الرأي الدينية وتضم: الايمان والعبادة، وأخلاق وقيم، واستدلال وتفسير، ومؤسسات دينية، وفتاوى دينية، ومناسبات دينية، وأخرى.
ثامناً: الفئات الفرعية لمقالات الرأي العلمية والتكنولوجية وتضم: التعليم والتدريب، والمؤسسات التعليمية والمناهج، والعلماء، والإنجاز العلمي، والذكاء الاصطناعي، وأخرى.
تاسعاً: الفئات الفرعية لمقالات الرأي الثقافية وتضم: الكتب، والقصة، والرواية، والشعر، والنقد، ومعارض الكتاب، ومعارض الفن التشكيلي، ومهرجانات التراث، والفنون، وأخرى.
عاشراً: فئة كُتاب مقالات الرأي في صحيفة الناس وتضم: أكاديميون، وصحفيون، ومحللون وخبراء، ومسؤولون، ونقاد، وقصاصون، وشعراء، وروائيون، ومترجمون.
الحادي عشر: فئة مصادر المعلومات لمقالات الرأي في صحيفة الناس وتضم: مواقع إخبارية الكترونية، وصحف، وإذاعات، وتقارير وإحصائيات، ومسؤولون وخبراء، ووثائق ومستندات، ومجتمع، وأخرى.
الثاني عشر: وظيفة النشر المرتبطة بمقالات الرأي وتضم: تقديم معلومات جديدة، وتوجيه الرأي العام، والتحفيز والنقاش، والدعوة إلى التغيير، الشرح والتفسير، تحليل الأحداث، والتثقيف، والدعاية السياسية، والتسلية والترفيه.
الثالث عشر: فئة حجم مقالات الرأي في صحيفة الناس وتضم: حجم مطول، وحجم متوسط، وحجم قصير.
الرابع عشر: الالتزام بالبناء الفني الصحفي في مقالات الرأي وتضم: قالب الهرم المعتدل، ومقدمة وجسم فقط، وجسم وخاتمة فقط.
الخامس عشر: فئة عناصر الإبراز المصاحبة لمقالات الرأي في صحيفة الناس وتضم: أولا: العناوين وتشمل العناوين الرئيسية، والفرعية، والمتعددة، وبدون عنوان. ثانياً: الصورة، وتشمل الصورة الشخصية، والموضوعية، واللوحة الفنية، الشعار، والرسم الساخر، وبدون صورة. ثالثاً: الألوان، وتشمل الصورة الملونة، وبدون ألوان، ومضللة.
السادس عشر: تصنيف كُتاب مقال الرأي في الصحيفة وتضم: فئة رجال، وفئة نساء.
السابع عشر: اتجاه الكاتب في مقالات الرأي بصحيفة الناس وتضم: اتجاه إيجابي، واتجاه سلبي، واتجاه محايد.
الثامن عشر: فئة أساليب عرض مقالات الرأي في صحيفة الناس وتضم: الأسلوب العاطفي، والأسلوب الموضوعي العقلي، والأثنان معاً.
التاسع عشر: اللغة المستخدمة في مقالات الرأي بصحيفة الناس وتضم: اللغة الإعلامية، واللغة الفصحى، واللهجة العامية، واللغة المختلطة.

إجراءات التحليل والثبات:
تتطلب الأمانة العلمية العناية بإجراءات التحليل والثبات، والتأكد من صلاحيتها، والأداة التي استخدمتها الباحثة في هذه الدراسة هي استمارة تحليل المضمون، وذلك من أجل ضمان المصداقية والثقة في نتائج الدراسة.
قياس الصدق: عرضت الباحثة استمارة تحليل المضمون التي أعدتها على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام مرفقة بمشكلة الدراسة وأهدافها قصد الاسترشاد بآرائهم، والاستفادة من ملاحظاتهم في تعديل الاستمارة، والتأكد من شموليتها للفئات المراد تحليلها، وقامت الباحثة بتضمين تلك الملاحظات التي قدمها الأساتذة المحكمون. (*)
اختبار الثبات: هو " قدرة الأداة على قياس ما صممت لقياسه في فترات زمنية متفاوتة. طرق حساب الثبات: طريقة إعادة الاختبار، طريقة، طريقة التجزئة النصفية، طريقة الصور المتكافئة "(البياتي،

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

2018، ص 254).، وقامت الباحثة باتباع طريقة إعادة الاختبار، حيث قامت أولاً بتطبيق استمارة تحليل المضمون على عينة عشوائية من مقالات الرأي محل الدراسة وكانت نسبة الاتساق عالية وبلغت (92%) وهذا يدل على درجة عالية من الثبات في نتائج تحليل المضمون.
كما أعادت الباحثة اختبار الثبات بعد فترة أسبوعين من الاختبار الأول، وكانت النتائج متقاربة جداً ويمكن الاطمئنان إليها وبلغت (94%)، وبالتالي تم تطبيق استمارة تحليل المضمون على العينة بالكامل واعتمادها في إجراء الدراسة.

أولا: -البيانات الأساسية:

أسم الموقع	**صحيفة الناس**
دورية الصدور	أسبوعية شاملة
نوع الموقع	إلكتروني
شعار الصحيفة	نؤرخ للحظة
مكان وتاريخ الصدور	مدينة طرابلس، ليبيا، 15 مايو 2012م
جهة الصدور	الهيئة العامة للصحافة
رابط الموقع	https://alnnas.ly/

ثانياً: -نتائج الدراسة التحليلية:

جدول رقم (1) يوضح مضامين مقالات الرأي في صحيفة الناس الإلكترونية.

مضمون مقال الرأي	التكرار	النسبة	المرتبة
سياسي	70	50.7	**1**
اقتصادي	27	19.5	**2**
اجتماعي	24	17.3	**3**
ديني	02	1	**6**
علمي تكنولوجي	06	4	**5**
ثقافي	09	6.5	**4**
المجموع	138	100	

يكشف الجدول رقم (1) بأن مقال الرأي السياسي يشكل أكثر من نصف المادة بصفحتي الرأي محل الدراسة ووصلت نسبته إلى (50.7%) ويأتي في المرتبة الأولى من مجمل المضامين وهذا يتفق مع نتائج دراسة (العزاوي، مرجع سابق).، ودراسة (خضير، مرجع سابق). بشأن اهتمام كُتاب الرأي بالمقالات السياسية أولاً، فيما جاء المقال الاقتصادي في المرتبة الثانية بنسبة (19.5%) يليه المقال الاجتماعي في المرتبة الثالثة بنسبة (17.3%) فيما شكل المقال الثقافي فقط (6.5%) من نسبة المادة ككل وهي نسبة ضعيفة في حين لم يكن للمقال الديني، والمقال العلمي التكنولوجي أهمية تذكر.

جدول رقم (2) يوضح أنواع مقالات الرأي في صحيفة الرأي الإلكترونية.

أنواع مقالات الرأي	التكرار	النسبة
المقال السردي	30	21.7
المقال الوصفي	29	20.8
المقال الجدلي	37	26.8
المقال التفسيري	42	30
المجموع	138	100

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

يوضح الجدول رقم (2) أن من أبرز أنوع مقالات الرأي كان المقال التفسيري الذي بلغت نسبته (30%) وحاز المرتبة الأولى، وهو الذي يعنى بالشـــرح والربط بين المعلومات وإيراد الأمثلة وإزالة الغموض وتبسيط المعلومات للقارئ، وهذا يتوافق مع حصول المقال السياسي على المرتبة الأولى في الجدول رقم (1) ، يليه في المرتبة الثانية مقال الرأي الجدلي بنســبة (26.8%) الذي يهتم بعرض وجهات النظر، ويمارس عملية النقد مع إيراد الحجج، ويأتي مقال الرأي السردي في المرتبة الثالثة بنسبة (21.7%) الذي يركز على تسلسل الأحداث، والأسئلة الست المرتبطة بها (ماذا؟ وأين؟ ومتي؟ ولماذا؟ وكيف؟ ومن؟)، وفي المرتبة الرابعة جاء مقال الرأي الوصفي بنسبة بلغت (20.8%).

جدول رقم (3) يوضح المجال الجغرافي أنواع مقالات الرأي في صحيفة الرأي الإلكترونية.

المجال الجغرافي للمقال	التكرار	النسبة
المجال المحلي	90	65
المجال المحلي العربي	06	4
المجال المحلي الدولي	08	5.7
المجال العربي	09	6.5
المجال العربي الدولي	08	5.7
المجال الدولي	17	12.3
المجموع	138	100

يبين الجدول رقم (3) أن المجال الجغرافي المحلي بلغ أعلى نســبة وصــلت إلى (65%) وهذا يعني أن أغلب مضــامين مقالات الرأي ارتبطت بقضــايا محلية، وأن كُتاب هذه المقالات يضــعون هموم ومشــاكل مجتمعهم الليبي في بؤرة اهتمامهم بالدرجة الأولى، وجاء المجال الجغرافي الدولي في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (12.3%)، وقد تكون هذه النسبة متواضعة مقارنة بالأحداث والقضــايا التي يشــهدها العالم حالياً من حروب وتقلبات ســياســية، وجاء المجال الجغرافي العربي في المرتبة الثالثة بنســبة لم يتجاوز (6.5%) رغم المتغيرات المجتمعية السياسية، والاقتصادية والكوارث البيئية التي تعيشها معظم الدول العربية، في حين تساوت نسبة المجالين المحلي الدولي، والعربي الدولي وبلغت (5.7%) ، أما اضعف نسبة فارتبطت بالمجال الجغرافي المحلي العربي وهي (4%)

جدول رقم (4) يوضح الفئات الفرعية لمقالات الرأي السياسية في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئات المقال السياسي	التكرار	النسبة
الديمقراطية	03	4
الدستور	08	11.4
الانتخابات	02	2.8
المصالحة الوطنية	04	5.7
نبذ خطاب العنف والكراهية	12	17
الاستقرار السياسي	08	11.4
الفساد السياسي	07	10
قضايا عربية	09	12.8
قضايا دولية	17	24
أخرى	0	0
المجموع	70	100

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

يتضح من خلال الجدول رقم (4) الذي يمثل الفئات الفرعية لمقالات الرأي السياسية في الصحيفة محل الدراسة أن فئة القضايا الدولية بلغت النسبة الأعلى وهي (24%) تليها القضايا العربية بنسبة (12.8%)، وعلى المستوى المحلي فأن فئة نبذ خطاب العنف والكراهية جاءت في أعلى نسبة بلغت (17%)، وهذا يدل على إدراك كُتاب المقالة للأثار السلبية لهذا النوع من الخطاب من زرع للفتنة وتفكك المجتمع ثم أن فئتي الدستور ، والاستقرار السياسي بلغت نسبة كل واحدة(11.4%) وهذا يشير إلى تركيز كُتاب مقالة الرأي على قضيتي الدستور والاستقرار السياسي باعتبارهما ملحتان لتحقيق وحدة البلاد وأمنها وتفعيل شرائعها وقوانينها ، وما يؤيد هذا الرأي تناول قضايا الفساد السياسي بالنقد وقد بلغت نسبتها(10%)، وفيما يتصل بفئة المصالحة الوطنية بلغت نسبتها (5.7%) ولعل ضعف هذه النسبة يأتي من منطلق منح الأولوية لمعالجة السلبيات متمثلة في نبذ خطاب العنف والكراهية والتي بمعالجتها تأتي مسألة المصالحة الوطنية بشكل طبيعي، و الملفت للنظر أن تأتي فئة الانتخابات بأقل نسبة لم تتجاوز (2.8%) مقارنة بمقالات الرأي حول الدستور والاستقرار السياسي وهذا يعزى إلى قناعة كُتاب المقالة السياسية بأهمية وضع دستور للبلاد باعتباره الأساس لإقامة انتخابات.

جدول رقم (5) يوضح الفئات الفرعية لمقالات الرأي الاقتصادية في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئات المقال الاقتصادي	التكرار	النسبة
النفط	0	0
المصارف والمال	03	11
الفساد الاقتصادي	12	44
الأسعار	0	
الأمن الاقتصادي	09	33
الإنتاجية	03	11
أخرى	0	0
المجموع	27	100

جاءت مقالات الرأي ذات الصلة بالفساد الاقتصادي وفق ما يوضحه الجدول رقم (5) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (44%)، وفي المرتبة الثانية الأمن الاقتصادي الذي بلغت نسبته (33%) ويتضح أن هناك ارتباط شرطي بين هاتين الفئتين فكلما زاد الفساد الاقتصادي نقص الأمن الاقتصادي والعكس صحيح، ولعل هذه المقالات تعكس ما يعيشه المجتمع الليبي في هذا الجانب، أما قضايا المصارف والمال، والإنتاجية فلم تحظى على بنسبة (11%) لكل فئة منهما في حين لم يتضمن مقالات هذا الجانب ما يتصل بالنفط و الأسعار وغلاء السلع، وشح السيولة، وتأثيرها على الحياة اليومية للمواطن.

جدول رقم (6) يوضح الفئات الفرعية لمقالات الرأي الاجتماعية في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئات المقال الاجتماعي	التكرار	النسبة
التكافل الاجتماعي	02	8.3
المرأة	02	8.3
مؤسسات اجتماعية	04	16.6
العادات والتقاليد	03	12.5
الجريمة الاجتماعية	02	8.3
القيم الانسانية	03	12.5
مؤسسات خدمية	08	33.3

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

المجموع	24	100

حظيت مقالات الرأي الاجتماعي وفق ما جاء في الجدول رقم (1) بالمرتبة الثالثة من مجمل مضـــامين الصـــفحتين محل الدراســـة، وفي ذات الوقت جاءت فئة المؤســـســـات الخدمية في المرتبة الأولى وبلغت (33.3%)، والمؤسسات الاجتماعية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (16.6%)، وبلغت نسبة فئتي العادات والتقاليد، والقيم الإنســانية نســب متســاوية هي (12.5%)، ومن الملاحظ ضــعف الاهتمام بفئات التكافل الاجتماعي، والمرأة، والجريمة الاجتماعية حيث بلغت نســب متســاوية لم تتجاوز (8.3%)، وترتبط هذه الفئات بنبذ خطاب العنف والكراهية، والمصـــالحة الوطنية في مقالات الرأي الســـياســـي والتي بدورها اتسمت بضعف نسبة تناولها في الصفحتين محل الدراسة.

جدول رقم (7) يوضح الفئات الفرعية لمقالات الرأي الدينية في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئات المقال الديني	التكرار	النسبة
الإيمان والعبادة	0	0
مناسبات دينية	01	50
أخلاق وقيم	01	50
استدلال وتفسير	0	0
مؤسسات دينية	0	0
فتاوى	0	0
أخرى	0	0
المجموع	02	100

وفق الجدول رقم (7) فأن الفئات الفرعية لمقالة الرأي الدينية لم تحظى باهتمام كُتاب الصـــفحتين محل الدراسة اللتين كانتا فقيرتان جداً في هذا الجانب وانحصرت في فئتي مناسبات دينية، واخلاق وقيم.

جدول رقم (8) يوضح الفئات الفرعية لمقالات الرأي العلمية والتكنولوجية في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئات المقال العلمي والتكنولوجي	التكرار	النسبة
التعليم والتدريب	0	0
مؤسسات تعليمية	01	16.6
مناهج	0	0
علماء	0	0
إنجاز علمي	0	0
ذكاء اصطناعي	05	83
أخرى	0	0
المجموع	06	100

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

يوضـــح الجدول رقم (8) أن الفئات الفرعية لمقالات الرأي العلمية والتكنولوجية لم تحظى باهتمام كُتاب الصـفحتين محل الدراسـة إلا بقدر ضـئيل، وانحصـرت في فئة الذكاء الاصـطناعي بالمرتبة الأولى بنسـبة (83%)، وفئة مؤسسات تعليمية في المرتبة الثانية بنسبة (16.6%).

جدول رقم (9) يوضح الفئات الفرعية لمقالات الرأي الثقافية في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئات المقال الثقافي	التكرار	النسبة
الكتب	01	11
القصة	02	22
الرواية	0	0
الشعر	0	0
النقد	03	33
معارض كتاب	01	11
معارض فن تشكيلي	0	0
مهرجانات تراثية	01	11
فنون	01	11
المجموع	09	100

يوضـح الجدول رقم (9) أن الفئات الفرعية لمقالات الرأي الثقافية لم تكن أغلبها محل اهتمام إذا اقتصـرت على فئات محددة أهمها فئة النقد في المرتبة الأولى بنســبة بلغت (33%) وهذا يتوافق مع نتيجة المقال الجدلي الذي بلغت نسـبته (26.8%)، وفي المرتبة الثانية جاءت القصــة بنسـبة (22%) وكما أن أغلب فئات مقالات الرأي الثقافي جاءت في المرتبة الثالثة بنسـب متسـاوية بلغت (11%) والفئات هي الكتب، ومعارض الكتاب، والمهرجانات التراثية، والفنون، أما الرواية، والشــعر، ومعارض الفن التشــكيلي فلم يكن لها أي ذكر في مقالات الرأي الثقافي.

جدول رقم (10) يوضح فئة أنواع كُتاب مقالات الرأي في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئة أنواع كُتاب المقال	**التكرار**	**النسبة**
أكاديميون	19	13.7
صحفيون	43	31
محللون وخبراء	49	35.5
مسؤولون	04	2.8
نقاد	17	12
قصاصون	05	3.6
شعراء	0	0
روائيون	01	0.7
مترجمون	0	0
المجموع	138	100

يكشـف الجدول رقم (10) عن فئة أنواع كُتاب مقالات الرأي في صـحيفة الناس الالكترونية والتي يشـكل فئة محللون وخبراء النسبة الأعلى منهم وبلغت (35.5%) وتأتي هذه الفئة في المرتبة الأولى وهذا ينسجم مع نتائج الجدول رقم (1) الذي أكد على أولوية المضـامين السـياسـية في الصـفحتين محل الدراسـة حيث تقترن بفئة المحللون والخبراء، وجاءت فئة الصــحفيون بالمرتبة الثانية وبلغت نســبتها (31%) من فئة الكُتاب ثم الأكاديميون بنســبة (13.7%) وهذا يفســر غياب فئات معينة في الجدول رقم (8) الخاص

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

بمقالات الرأي العلمية والتكنولوجية ومنها فئة التعليم والتدريب، والمناهج، والعلماء، والإنجاز العلمي، كما يتفق مع نتيجة دراسة سابقة للباحث " ساري حنفي " الذي توصلت إلى أن قلة من الأكاديميين فقط المهتمين بكتابة مقالات الرأي للصحف ، ونجد أن فئة النقد جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة (12%) وهذا لا يتعارض مع ما جاء في مقالات الراي الثقافية النقدية التي سجلت (33%) إذا أن بعض المقالات النقدية ليس بالضرورة أن تُكتب من قبل نقاد، وممارسة النقد تشمل مختلف أنواع الكُتاب في الصحيفة، كانت نسبة كتاب القصة (3.6%)، والمسؤولون (2.8%) وهي نسب ضعيفة جداً.

جدول رقم (11) يوضح فئة مصادر المعلومات لمقالات الرأي في صحيفة الرأي الإلكترونية.

مصادر معلومات مقال الرأي	التكرار	النسبة
مواقع إخبارية الكترونية	19	13.7
الصحف	02	1.4
قنوات إذاعية	31	22.4
التقارير والاحصائيات	16	11.5
مسؤولون وخبراء	15	10.8
وثائق ومستندات	31	22.4
مجتمع	24	17
أخرى	0	0
المجموع	138	100

يتضح من الجدول رقم (11) أن أهم مصادر المعلومات لكُتاب مقالات الرأي في صفحتي الدراسة هما القنوات الإذاعية، والوثائق والمستندات واحتلتا المرتبة الأولى بذات النسبة وهي (22.4%) من مجموع المصادر وهذه نتيجة منطقية تتلاءم مع تصدر مقالات الرأي السياسية والاقتصادية المرتبة الأولى والثانية من مجموع مضامين المقالات حيث غالباً في السياسة والاقتصاد يتم الاعتماد على المصادر المذكورة سلفاً، وفي المرتبة الثانية جاءت فئة المجتمع بنسبة (17%) لأن الكاتب يستقي الكثير من المعلومات حول بعض القضايا من معايشته للمجتمع، وحظيت فئة مواقع إخبارية الكترونية بالمرتبة الثالثة كمصدر معلومات في حين كانت فئة التقارير والاحصائيات، وفئة مسؤولون وخبراء في المرتبة الرابعة بنسب متقاربة، بلغت في الأولى (11.5%)، وفي الثانية (10.8%) بينما لم يتم الاعتماد على الصحف كمصدر للأخبار إلا بنسبة ضئيلة لم تتجاوز(1.4%) من مجموع المصادر

جدول رقم (12) يوضح وظيفة النشر المرتبطة بمقالات الرأي في صحيفة الرأي الإلكترونية.

وظيفة النشر لمقالات الرأي	التكرار	النسبة
تقديم معلومات جديدة	17	12
توجيه الرأي العام	13	9
التحفيز والنقاش	07	5
الدعوة إلى التغيير	16	11.5
الشرح والتفسير	24	17.3
تحليل الأحداث	33	24
التثقيف	27	19.5
الدعاية السياسية	1	0.7
التسلية والترفيه	0	0
المجموع	138	100

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

كانت وظيفة تحليل الأحداث هي الأهم من مجموع وظائف النشـر لمقالات الرأي وبلغت نسـبتها (24%) وحظيت بالمرتبة الأولى وفق الجدول رقم (12) تلتها وظيفة التثقيف بنسبة (19.5%) ولعل هذه الوظيفة تتحقق من خلال تحليل الأحداث وإعطاء صـــورة معمقة للأحداث، وقد ارتبطت بالمقالات الســـياســـية والاقتصـادية وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة الشرح والتفسير بنسبة بلغت (17.3%)، وفي المرتبة الرابعة قدمت مقالات الرأي معلومات جديدة بنسبة (12%) وهي نسبة ليست كبيرة بسبب إتاحة وتعدد مصـادر المعلومات وتدفقها بالنسـبة للمتلقي عبر مختلف القنوات والوسـائط الإعلامية، وجاءت وظيفة الدعوة إلى التغيير في المرتبة الخامســة بنســبة قريبة بلغت (11.5%)، أما وظيفة توجيه الرأي العام كانت نســبتها (9%) من مجموع الوظائف، وفئة التحفيز والنقاش لم تتجاوز(5%)، ولم يكن هناك مكان لمقالات للدعاية السياسية أو التسلية والترفيه.

جدول رقم (13) يوضح فئة حجم مقالات الرأي في صحيفة الرأي الإلكترونية.

فئة حجم مقال الرأي	التكرار	النسبة
حجم مطول	21	15
حجم متوسط	51	37
حجم قصير	66	47.8
المجموع	138	100

جاءت أغلب مقالات الرأي المنشورة في صفحتي الدراسة وفق نتائج الجدول رقم (12) من الحجم القصير وبلغت نســبتها (47.8%) من مجموع المادة المنشــورة، وفي المرتبة الثانية جاءت المقالات ذات الحجم المتوسـط بنسـبة (37%)، في حين شـكلت المقالات ذات الحجم الكبير ما نسـبته (15%) فقط من مجموع المادة المنشورة، وهذا يتفق مع نتيجة الدراسة السابقة للباحث محمد عبود المهدي ايضاً.

جدول رقم (14) يوضح فئة الالتزام بالبناء الفني الصحفي في مقالات الرأي في صحيفة الرأي الإلكترونية.

البناء الفني الصحفي لمقال الرأي	التكرار	النسبة
قالب الهرم المعتدل	130	94
مقدمة وجسم فقط	07	5
جسم وخاتمة فقط	01	0.9
المجموع	138	100

وفق نتائج الجدول رقم (14) تم الالتزام بقالب الهرم المعتدل في المرتبة الأولى وبأغلبية مقالات الرأي المنشـورة في صـفحتي الدراسـة بنسـبة بلغت (94%)، أما المقالات التي تضـمنت مقدمة وجسـم فقط لم تتجاوز نسبتها (5%)، وجسم وخاتمة فقط لم تتعدى (0.9%).

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

جدول رقم (15) يوضح فئة عناصر الإبراز المصاحبة لمقالات الرأي (العناوين) في صحيفة الناس الإلكترونية.

فئة العناوين	التكرار	النسبة
رئيسية	105	76
فرعية	0	0
متعددة	33	23.9
بدون عنوان	0	0
المجموع	138	100

يتضـــح من خلال نتائج الجدول رقم (15) أن عناصـــر الإبراز المتمثلة في العناوين والمرافقة لمقالات الرأي اعتمدت بالدرجة الأولى على العناوين الرئيســـية بنســـبة بلغت (76%) كما تم اســـتخدام العناوين المتعددة في المرتبة الثانية بنسبة (23.9%) في حين لم تستخدم العناوين الفرعية في المقالات.

جدول رقم (16) يوضح فئة عناصر الإبراز المصاحبة لمقالات الرأي (الصورة) في صحيفة الناس الإلكترونية.

فئة الصورة	التكرار	النسبة
شخصية	138	100
موضوعية	0	0
لوحة فنية	0	0
شعار	0	0
رسم ساخر	0	0
بدون صورة	0	0
المجموع	138	100

يبين الجدول رقم (16) أن عناصـــر الإبراز المتمثلة في الصـــورة المرافقة لمقالات الرأي في صـــفحتي الدراسة انحصرت جميعها في الصورة الشخصية لكُتاب المقالة بنسبة بلغت (100%)، ولم يتم استخدام أي نوع أخر من الصور المتضمنة في الجدول أعلاه.

جدول رقم (17) يوضح فئة عناصر الإبراز المتمثلة في (الألوان) المصاحبة للصورة في صحيفة الناس الإلكترونية.

فئة الألوان المصاحبة للصورة	التكرار	النسبة
ملونة	116	84
بدون ألوان	22	15.9
مضللة	0	0

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

المجموع	138	100

يبين الجدول رقم (17) أن الصـــور الملونة حظيت بالمرتبة الأولى بنســـبة بلغت (84%) من مجموع الصـور، وجاءت في المرتبة الثانية الصـورة بدون ألوان بنسـبة (15.9%)، وهذان هما النوعين اللذين تم استخدامهما صحبة مقالات الرأي بالصحيفة.

جدول رقم (18) يوضح فئة تصنيف كُتاب مقالات الرأي في صحيفة الناس الإلكترونية.

تصنيف كُتاب مقال الرأي	التكرار	النسبة
رجال	134	97
نساء	4	2.8
المجموع	138	100

كان كتاب مقالات الرأي بالصحيفة محل الدراسة هم من فئة الرجال بالدرجة الأولى وبنسبة بلغت (97%) وفي المرتبة الثانية جاءت فئة النساء بنسبة ضئيلة لم تتجاوز (2.8%) من الكُتاب وهذا يفسر ضعف نسبة مقالات الرأي الخاصة بالمرأة والتكافل الاجتماعي.

جدول رقم (19) يوضح فئة اتجاه كُتاب مقالات الرأي في صحيفة الناس الإلكترونية.

اتجاه كُتاب الرأي	التكرار	النسبة
إيجابي	76	55
سلبي	57	41
محايد	05	3.6
المجموع	138	100

كشـف الجدول رقم (19) أن اتجاه كُتاب مقالات الرأي بالنسـبة لموادهم المنشـورة في الصـحيفة محل الدراسـة كان إيجابي بنسـبة بلغت (55%) واتجاه بعضـهم سـلبي بنسـبة (41%)، وهذا يرتبط بطبيعة القضـايا التي يتم الكتابة عنها، والظروف المحيطة بالمجتمع، في حين أن نسبة بسيطة كان اتجاههم محايد بنسبة (3.6%).

جدول رقم (20) يوضح فئة أساليب عرض مقالات الرأي في صحيفة الناس الإلكترونية.

أساليب عرض مقالات الرأي	التكرار	النسبة
الأسلوب العاطفي	0	0
الأسلوب الموضوعي العقلي	90	65
الأسلوبين معاً	48	34.7
المجموع	138	100

وفق نتائج الجدول رقم (20) فأن الأسـلوب الموضـوعي العقلي كان في المرتبة الأولى من حيث أسـاليب التناول في مقالات الرأي بنســبة بلغت (65%)، وهذا يرتبط بمضـــامين تلك المقالات التي كان الاهتمام الأول فيها على مقال الرأي السياسـي بنسـبة (50.7%)، ثم مقال الرأي الاقتصـادي بنسـبة (19.5%) في

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

حين تضمنت بعض المقالات عرض الأسلوبين معاً (العاطفي والموضوعي) بنسبة بلغت (34.7%)، أما الأسلوب العاطفي لم يحظى بأي نسبة وهذا يعزى غالباً لارتباطه بفئة مقالات الرأي الثقافية المتمثلة في الشعر والرواية ومعارض الفنون والتشكيل والتراث التي جاءت نسب بعضها ضعيفة والبعض الأخر لم يتم تناوله خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (21) يوضح فئة اللغة المستخدمة في مقالات الرأي بصحيفة الناس الإلكترونية.

فئة اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة
اللغة الإعلامية	132	95.6
الفصحى	03	2
العامية	0	0
مختلطة	03	2
المجموع	138	100

حظيت اللغة الإعلامية بالمرتبة الأولى ضمن فئات اللغة التي تم استخدامها في كتابة مقالات الرأي بصفحتي الدراسة وبلغت نسبتها (95.6%) في حين لم يتم استخدام اللغة الفصحى أو المختلطة إلا بنسبة ضئيلة لم تتجاوز (2%) لكليهما، أما الكتابة باللهجة العامية فلم يكن لها مكان في تلك المقالات.

أبرز نتائج الدراسة:

1. تصدرت مقالات الرأي السياسي المرتبة الأولى بنسبة بلغت (50.7%)، ومقالات الرأي الاقتصادية المرتبة الثانية بنسبة (19.5%)، ومقالات الرأي الاجتماعي المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (17.3%).
2. شكل مقال الرأي التفسيري النسبة الأعلى من مجموع أنواع المقالات وهي (30%)، وجاء في المرتبة الثانية المقال الجدلي بنسبة (26.8%)، والمقال السردي والمقال الوصفي في المرتبة الثالثة والرابعة بنسب متقاربة بلغت (21.7%)، و (20.8%).
3. ارتبطت أكثر من نصف المادة المنشورة بالمجال المحلي بنسبة بلغت (65%)، وفي المرتبة الثانية جاء المجال الدولي بنسبة (12.3%)، والمجال العربي في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (6.5%)، والمجال العربي فقط (5.7%).
4. جاءت فئة القضايا الدولية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (24%) من مجموع الفئات الفرعية لمقال الرأي السياسي، وفئة نبذ خطاب العنف والكراهية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (17%)، وفئتي الدستور، والاستقرار السياسي في المرتبة الثالثة بذات النسبة وهي (11.4%)، وفئة الفساد السياسي في المرتبة الرابعة بنسبة (10%) ولم تشكل فئتي الانتخابات، والديمقراطية أي أهمية.
5. سجلت فئة الفساد الاقتصادي النسبة الأعلى وبلغت (44%) ضمن الفئات الفرعية لمقالات الرأي الاقتصادي، يليها الأمن الاقتصادي بنسبة (33%)، في حين جاءت فئتي المصارف والمال، والإنتاجية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (11%).
6. جاءت فئة المؤسسات الخدمية في المرتبة الأولى ضمن الفئات الفرعية لمقال الرأي الاجتماعي وبلغت (33.3%)، والمؤسسات الاجتماعية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (16.6%)، وبلغت نسبة فئتي العادات والتقاليد، والقيم الإنسانية نسب متساوية هي (12.5%)، مع ضعف الاهتمام بفئات التكافل الاجتماعي، والمرأة، والجريمة الاجتماعية حيث بلغت نسب متساوية لم تتجاوز (8.3%).
7. انحصرت الفئات الفرعية لمقالات الرأي الدينية في فئتي مناسبات دينية، واخلاق وقيم، وكان الاهتمام بالمقالات الدينية ضعيف جداً، كما اقتصرت مقالات الرأي العلمية والتكنولوجية في فئة الذكاء

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الاصـــطناعي بالمرتبة الأولى بنســبة (83%)، وفئة مؤســســـات تعليمية في المرتبة الثانية بنســبة (16.6%).

8. أعلى نســـبة للفئات الفرعية في مقالات الرأي الثقافية كانت للمقال النقدي في المرتبة الأولى بنســـبة بلغت (33%) وفي المرتبة الثانية جاءت القصـــة بنســبة (22%) وجاءت في المرتبة الثالثة بنســب متســـاوية بلغت (11%) المقالات المرتبطة بالكتب، ومعارض الكتاب، والمهرجانات التراثية، والفنون، أما الرواية، والشعر، ومعارض الفن التشكيلي فلم يكن لها أي ذكر في مقالات الرأي الثقافي.
9. ضـمن فئة أنواع الكُتاب في صـفحتي الدراسـة برزت فئة محللون وخبراء في المرتبة الأولى وبلغت نسـبتها (35.5%) وجاءت فئة الصـحفيون بالمرتبة الثانية وبلغت نسـبتها (31%) من فئة الكُتاب ثم الأكاديميون بنسبة (13.7%) وكانت نسبة كتاب القصة (3.6%)، والمسؤولون (2.8%) وهي نسب ضعيفة جداً.
10. أهم مصـــادر المعلومات لكُتاب مقالات الرأي في صـــفحتي الدراســـة هما القنوات الإذاعية، والوثائق والمســـتندات واحتلتا المرتبة الأولى بذات النســـبة وهي (22.4%) وفي المرتبة الثانية جاءت فئة المجتمع بنســـبة (17%) وكانت فئة التقارير والاحصـــائيات، وفئة مســـؤولون وخبراء في المرتبة الرابعة بنسـب متقاربة، بلغت في الأولى (11.5%)، وفي الثانية (10.8%) ولم تشـكل الصـحف أي أهمية كمصدر للمعلومات.
11. كانت وظيفة تحليل الأحداث هي الأهم من مجموع وظائف النشـــر لمقالات الرأي وبلعت نســـبتها (24%)، تلتها وظيفة التثقيف بنسبة (19.5%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة الشرح والتفسير بنسبة بلغت (17.3%)، وفي المرتبة الرابعة قدمت مقالات الرأي معلومات جديدة بنســـبة (12%) ووظيفة الدعوة إلى التغيير في المرتبة الخامسـة بنسـبة قريبة بلغت (11.5%)، أما وظيفة توجيه الرأي العام، وكذلك التحفيز والنقاش كانت نسبهما ضعيفة.
12. أغلب مقالات الرأي المنشورة في صفحتي الدراسة من الحجم القصير وبلغت نسبتها (47.8%) وفي المرتبة الثانية جاءت المقالات ذات الحجم المتوســـط بنســـبة (37%)، والتزمت بقالب الهرم المعتدل بنسـبة بلغت (94%)، كما اعتمدت بالدرجة الأولى على العناوين الرئيسـية بنسـبة بلغت (76%) ثم العناوين المتعددة في بنسبة (23.9%) ولم تستخدم العناوين الفرعية.
13. تم استخدام الصورة الشخصية لكُتاب المقالة بنسبة بلغت (100%)، والصور الملونة حظيت بالمرتبة الأولى بنســـبة بلغت (84%) من مجموع الصـــور، وجاءت في المرتبة الثانية الصـــورة بدون ألوان بنسبة (15.9%).
14. أغلب كتاب مقالات الرأي بالصـحيفة محل الدراسـة هم من فئة الرجال بالدرجة الأولى وبنسـبة بلغت (97%) وفي المرتبة الثانية جاءت فئة النساء بنسبة ضئيلة لم تتجاوز (2.8%) من اكُتاب.
15. أن اتجاه كُتاب مقالات الرأي بالنسبة لموادهم المنشورة في الصحيفة محل الدراسة كان إيجابي بنسبة بلغت (55%) واتجاه بعضـــهم سـلبي بنسـبة (41%)، أن نسـبة بسـيطة كان اتجاههم محايد بنسـبة (3.6%).
16. أن الأسـلوب الموضـوعي العقلي كان في المرتبة الأولى من حيث أسـاليب التناول في مقالات الرأي بنسبة بلغت (65%)، وجاء عرض الأسلوبين معاً (العاطفي والموضـوعي) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (34.7%) مع غياب الأسـلوب العاطفي، مع اسـتخدام اللغة الإعلامية في مقالات الرأي بنسـبة بلغت (95.6%).

توصي الدراسة بما يلي:

1. ضـــرورة الاهتمام بمقالات الرأي الاقتصـــادية والاجتماعية لأن هذه المقالات وأن حظيت بالمرتبة الثانية والثالثة إلا أنها جاءت بنسب ضعيفة، كما أنها تفتقر للتنوع في تناول فئاتها.
2. الاهتمام بمقالات الرأي العلمية والتكنولوجية عن طريق اسـتقطاب فئة الأكاديميين والمتخصـصـين لإثراء هذه الجوانب في الصحيفة.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

3. تشجيع العنصر النسائي على الانضمام لأسرة كُتاب مقالات الرأي لأن ذلك يخلق نوع من التوازن في الرؤيا، ويتيح المجال لطرح وتفسير المضامين الصحفية بشكل متكامل اجتماعياً.
4. تفتقر صفحتي الدراسة للتنوع في كتابة مقالات الرأي الدينية والثقافية ويمكن للصحيفة معالجة هذا الموضوع عن طريق دعوة المتخصصون في الجانب الديني، والروائيون والقصاصون والأدباء للمشاركة في الكتابة على صفحات الرأي وسد هذه الثغرات.
5. عدم الاقتصار على استخدام الصورة الشخصية خاصة في المقالات التي تتطلب دعمها بأنواع أخرى من الصور والرسوم واللوحات الفنية المتنوعة.

المراجع

[1] ابن منظور، محمد بن مكرم. (1414هـ) *لسان العرب* (المجلد 11). بيروت: دار صادر.

[2] البياتي، فارس رشيد .(2018) *الحاوي في مناهج البحث العلمي: خطط، مناهج، أدوات وتحاليل، اقتباس وتوثيق* .عمان: دار السواقي العلمية.

[3] حنفي، ساري، وأرفانيتيس، ريغاس. (2014). كتابة مقالات الرأي في الصحف اللبنانية: سبات الحياة العامة للأكاديميين .*دورية عمران للعلوم الاجتماعية*، .(9)مسترجع من https://omran.dohainstitute.org/ar/issue009/Pages/IssueHome.aspx

[4] حسين، سمير .(2006) *دراسات في مناهج البحث العلمي: بحوث الإعلام* .القاهرة: عالم الكتب.

[5] خضير، سعد محمد. (2011). مضامين العمود الصحفي في جريدة المدى: دراسة تحليلية لأعمدة الرأي للمدة من 1-2010/4/30 .*مجلة الباحث الإعلامي*، .(11-12)مسترجع من https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/issue/14403

[6] الزاوي، الطاهر أحمد .(1980) *مختار القاموس* .ليبيا؛ تونس: الدار العربية للكتاب.

[7] شتيات، ازدهار يوسف حسين .(2012) *تأثير صحافة الرأي على تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب الجامعي في جامعتي الشرق الأوسط واليرموك* (رسالة ماجستير منشورة). كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط. مسترجع من https://search.mandumah.com/Record/725639

[8] عبد الحميد، محمد .(2015) *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير* (ط. 4). القاهرة: عالم الكتب.

[9] عبد الرحيم محمد، منى، وغالي، محرز حسين. (2025). أجندة القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية المتضمنة في خطاب كاتبات الرأي بالصحف المصرية: دراسة تحليلية مقارنة .*المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، (32)، الجزء الثاني. مسترجع من https://sjsj.journals.ekb.eg/article_433547.html

[10] العزاوي، محمد عبود مهدي. (2010). موضوعات العمود الصحفي في جريدة الصباح للمدة من 12/1 ولغاية 2008/12/31 .*مجلة كلية التربية الأساسية*، .(64)مسترجع من https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/02/25/de588a29fd098a78cbc1e17cd603b216.pd

[11] العمر، محمد صلاح. (2019). العمود الصحفي في الصفحة الأخيرة بصحيفتي تشرين والوطن: دراسة تحليلية .*مجلة جامعة دمشق*، .(2)35مسترجع من https://journal.damascusuniversity.edu.sy/index.php/humj/article/view/407

[12] عمر، أحمد مختار وآخرون .(2008) *معجم اللغة العربية المعاصرة* (المجلد 1). القاهرة: عالم الكتب.

[13] الفيومي، أحمد بن محمد. (د.ت) .*المصباح المنير في غريب الشرح الكبير*.

[14] المتولي، آمال سعد .(2003) *فن التحرير الصحفي* .ب.م: دار مكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

[15] معوض، محمد، وإمام، عبد السلام .(2011) *فنون التحرير الصحفي* .القاهرة: دار الكتاب الحديث.
[16] صحيفة الناس الإلكترونية. (د.ت). مسترجع من https://alnnas.ly/

- **الأساتذة المحكمون:**

1. عمران الهاشمي المجذوب، كلية الإعلام والاتصال، جامعة طرابلس.
2. ناصر أبو القاسم الشطي، مدرسة الإعلام والفنون، اكاديمية الدراسات العليا، جنزور.
3. سمير عيسى جرناز، كلية الإعلام، جامعة الزيتونة.
4. عبد العاطي جمعة أحمد، كلية الإعلام، جامعة الزيتونة.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of **AJHAS** and/or the editor(s). **AJHAS** and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).